



Christine Esteves, Julien Capone et Charles Grillet-Courbières.

Vibreux connecté pour malvoyants

LE RENDEZ-VOUS START-UP

Grizz propose un outil connecté pour guider les malvoyants.

En partenariat avec



PAR ELSA SIDAWY

IL N'Y A PAS QUE les écoles de commerce qui mènent à l'entrepreneuriat. Christine Esteves, Julien Capone et Charles Grillet-Courbières se sont rencontrés dans le cadre du master « Création Edition Numérique » de l'Université Paris 8 et ont monté leur entreprise à partir de leur projet de fin d'études. Leur constat ? « Les déficients visuels n'ont pas d'outil adapté pour se guider. Ceux qui existent utilisent majoritairement l'audio et les malvoyants en ont assez qu'on leur dicte les choses. Cela entre en conflit avec l'ouïe, le sens qui les aide à se guider dans leur environnement », indique Julien Capone.

DISCRÉTION

Après avoir laissé tomber l'idée du manteau, des chaussures, de la montre ou de la ceinture connectés, des systèmes existants qui perturbent la marche et le repérage, le trio s'oriente vers le principe de vibreurs, moins stigmatisant. Discrètement accrochés sur les épaules, ces petits objets, de la taille d'un briquet,

sont reliés à une application iPhone de navigation et, en vibrant, indiquent la direction à prendre, quelques mètres avant le virage. Deux vibrations indiquent que la destination est atteinte.

NOUVEAUX TRAJETS

« Notre objectif est de permettre aux malvoyants d'être autonomes et de ne plus avoir peur de faire de nouveaux trajets », poursuit Charles Grillet-Courbières. Complémentaire de la canne et du chien, ce système se base aujourd'hui sur le logiciel de navigation de l'iPhone, mais potentiellement demain à OpenStreetMap. La précision du GPS étant parfois aléatoire, le système de Grizz prévient le marcheur quelques mètres avant, afin qu'il puisse anticiper la suite de son trajet.

Les premiers bêta-testeurs de la solution ont plébiscité le système lors d'un parcours test réalisé autour de la place de la Bastille, à Paris. Commercialisé à la fin du premier trimestre 2017 à l'issue d'une campagne de financement participatif, le dispositif sera vendu aux environs de 250 €. Un prix justifié par une fabrication entièrement made in France.

Plus d'infos : Grizz.me